



I colori, come i
lineamenti, seguono
i cambiamenti delle
emozioni.

Pablo Picasso

Quando
non c'è energia
non c'è colore,
non c'è forma,
non c'è vita.

Caravaggio

Non c'è blu
senza il giallo e senza
l'arancione.

Vincent Van Gogh

270 Dixit

CONNECTED TO FASHION

La ricerca dei trend associata a quella della materia prima

SE LA LOGICA DELLA MODA DETTA COLORI E FORME, Cesari & Rinaldi seleziona di conseguenza. In tema di tinte forti individua bellezze naturali come berilli, tormaline multicolor, granati mandarino e morganiti da incastonare su gioielli di valore.

Individuare le tendenze moda è un esercizio complicato, soprattutto in presenza di indirizzi contrapposti; resta ancora forte, tuttavia, il ricorso alle tonalità più accese. Il colore

è visto come uno dei mezzi espressivi più evidenti dello stile, spirito di stagioni cangianti. Da tempo Cesari & Rinaldi ha dato una svolta alla propria attività di fornitura e lavorazione delle pietre, facendo dello scouting uno dei punti essenziali del suo proporsi al mercato. Individuando le invenzioni degli stilisti, tiene monitorato il mondo della *couture* e dell'accessorio. La ricerca rappresenta un motivo fondamentale nell'innovazione, nell'offrire idee, soluzioni e progetti, nel dare al cliente un prodotto "a sua misura", e anche nel garantire la qualità.

La fornitura non è più una questione di quantità, bensì di selezione accurata. Un *modus operandi* che in Cesari & Rinaldi è considerato elemento essenziale del made in Italy •

Eng The search for new trends and materials If the logic of fashion dictates certain colours and shapes, then Cesari & Rinaldi chooses accordingly. Within the trend for strong colours this company has managed to identify natural beauty in the form of beryl, multicoloured tourmalines, mandarin garnets and morganites mounted on fine jewellery. Spotting fashion trends is a complicated business, particularly in the presence of

contrasting directions; bright shades are still popular however. Colour is seen to be one of the most obvious means of expression, in terms of style. Cesari & Rinaldi has a long tradition of supplying and working with gems, and scouting is an essential part of approaching the market. By identifying new inventions by designers, the company can monitor the world of couture and accessories. Research represents the backbone of innovation, of presenting ideas, solutions and projects, of offering clients a tailored product as well as a guarantee of quality. Supply is no longer a question of quantity but rather careful selection. At Cesari & Rinaldi this modus operandi is treated as an essential part of Italian manufacturing